



*Quotidien de
recommandation musicale
en ligne*

Qu'est ce que Musique Journal ?

Musique Journal est un quotidien de recommandation musicale sur Internet. Musique Journal propose donc, du lundi au vendredi, de découvrir un album agrémenté d'un article qui donne envie d'entendre plus avant.

Notre promesse

Se montrer utile et agréable au quotidien pour celles et ceux qui vivent en musique, pour les curieux qui cherchent à élargir leurs répertoires et qui sont prêt à se laisser porter par des recommandations subjectives, passionnées et non-algorithmiques



*Des articles
aussi enjoués
qu'érudits*

*Une exploration
des répertoires ignorés,
mésestimés, ou oubliés
hors actualité*

*Un ton
décontracté
porté par notre
enthousiasme*



*Une envie
de découvertes,
toutes esthétiques
confondues*

*Une approche affective,
motivée par les disques
qui nous rendent
la vie belle*

Qui porte ce projet ?

Musique Journal est l'initiative d'un duo de passionnés souhaitant faire de la musique le centre de leurs activités : Etienne Menu et Samuel Aubert.

Après s'être intéressé à la musique live en organisant le festival Les Siestes Électroniques et avoir impulsé le lancement d'Audimat, revue savante sur la musique pop, Samuel Aubert s'est intéressé à ses modes de découverte. Ainsi, le projet d'un média de recommandations musicales quotidiennes est né.

Etienne Menu est le rédacteur en chef de Musique Journal. Traducteur de Simon Reynolds, également co-rédacteur en chef de la revue Audimat et journaliste chez Condé Nast, Etienne Menu est également un homme de radio : il a animé plusieurs séries d'été sur France Culture ainsi que participé à la matinale de cette même chaîne. Il invite régulièrement d'autres passionné·es à s'exprimer dans les lignes de Musique Journal.



Samuel Aubert
Directeur de la
publication



Étienne Menu
Rédacteur en chef



Quel modèle économique ?

Musique Journal est un média indépendant, d'abord par sa liberté de ton et par sa ligne éditoriale, mais aussi du fait de son économie, puisqu'il ne repose que sur le seul soutien de ses abonné·es.

Ainsi, nos lecteurs et lectrices peuvent s'abonner sur le site Internet www.musique-journal.fr selon deux formules très accessibles : 2 € / mois ou 20 € / an.



Quel avenir pour Musique Journal ?

Musique Journal a 3 mois, et pour l'instant, l'accès au site est entièrement gratuit. La formule payante du site sera mise en place au terme de la période de lancement, d'ici à l'automne. Le site prendra alors une toute autre allure et son ergonomie sera tout à la fois plus agréable et singulière.

Sont également à l'étude les développements suivants : des contenus audio (podcasts), une application, un ensemble de newsletters.

Pour plus d'informations

info@musique-journal.fr

www.musique-journal.fr

*Pour vous abonner,
rendez-vous sur www.musique-journal.fr*